

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Comercio Internacional
Clave de la asignatura:	FEF-2205
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Contador Público

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al perfil del Contador Público abordar el tema de la estructura Comercial Internacional para llevar a cabo los negocios internacionales, lo cual le permitirá al estudiante, estar en condiciones de interpretar todas las opciones tributarias, cambiarias y aduaneras que deben tenerse en cuenta a la hora de realizar importaciones y exportaciones.</p> <p>La importancia de la materia radica en la comprensión y aplicación de los fundamentos del comercio internacional y la forma de registros de los flujos comerciales y el funcionamiento de las empresas en el mundo actual y su importancia en la toma de decisiones, para desarrollar exportaciones e importaciones.</p> <p>La materia consiste en el conocer la aplicación de herramientas y conocimientos exactos, así como las disposiciones, que rigen el comercio Internacional logrando con ella una mayor fluidez, de los aspectos legales y administrativos que lo rigen, así como elaborar planes de comercio para las empresas que deseen participar en los mercados externos</p>
Intención didáctica
<p>El programa está estructurado en 5 unidades, todas ellas con un enfoque tanto teórico como práctico, tiene un diseño que permita al alumno conocer, dominar y aplicar todas y cada una de las herramientas respecto al comercio internacional para lograr dominio y competencia en el tema de exportaciones e importaciones.</p> <p>En la primera unidad se aborda una introducción general de todos los aspectos importantes para el conocimiento del Comercio Internacional considerando también el aspecto legal.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

La segunda unidad nos da un panorama general sobre los flujos monetarios que se relacionan con el Comercio Internacional.

La tercera unidad toca la fase de los acuerdos y tratados internacionales los cuales forman las etapas y procesos de integración del Comercio Nacional como Internacional. La cuarta unidad es la fase de conocer y analizar los diferentes trámites y requisitos los cuales se aplican en las empresas para competir con éxito en el Comercio Internacional en las exportaciones e importaciones.

En lo que corresponde a la quinta unidad, el alumno desarrolla sus competencias para analizar las actividades que deben realizar las empresas en el mercado internacional y la participación de México en el Comercio Internacional.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Ocotlán, abril 2022.	Araceli González García Francisco Javier Godínez Ramírez Gerardo Ceja del Ángel Ilda Castillo Vázquez José Guadalupe Rangel Suárez Julissa Geovanna Barajas Pacheco Lidia Obdulia Rivera Rojas María de Jesús Iñiguez Torres María Dolores Uribe Vega Margarita Vázquez Ramírez Yuliana Araceli Urquieta Negrete	Reunión de trabajo para la elaboración del módulo de especialidad.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Analizar el comportamiento de los diversos agentes económicos capaces de asumir procesos de Dirección y Gestión en Comercio Exterior tanto en empresas privadas como en públicas, así como el funcionamiento del mercado y sus mecanismos.

Tomar decisiones de manera formal, con base en las técnicas adquiridas, que permitan mejorar el desempeño de las organizaciones en cuestión de las exportaciones e importaciones.

5. Competencias previas

- Reconocer y utilizar las diversas teorías y herramientas de análisis microeconómico para dar tratamiento a la información de la empresa y contribuir en la toma de decisiones
- Identificar y analizar las variables macroeconómicas fundamentales distinguiendo los agregados económicos para interpretar la dinámica de la actividad económica nacional, así como la afectación en las diferentes organizaciones
- Investigar, comprender y analizar las teorías del comercio internacional para lograr el mejor desenvolvimiento de la empresa en un entorno globalizado

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción al Comercio Internacional.	1.1 Definición y antecedentes del Comercio Internacional. 1.2 Características y principios teóricos que promueven el comercio internacional. 1.3 Ventajas y Desventajas del Comercio Internacional. 1.4 Política Comercial Internacional. 1.4.1 Estrategias Proteccionistas. 1.4.2 Estrategias de libre Comercio. 1.5 Barreras al Comercio Internacional. 1.6 Marco Legal del Comercio Internacional
2	Flujos Monetarios relacionados con el Comercio Internacional.	2.1 Forma de medir el Comercio Internacional. 2.2 Concepto y estructura de la Balanza de Pagos. 2.3 Desequilibrio de la Balanza de Pagos y forma de Corregirlos. 2.4 Mercado de Divisas y tipo de cambio
3	Acuerdos y Tratados Internacionales.	3.1 Integración Económica y Comercial. 3.1.1 Concepto de Integración económica y sus etapas. 3.1.2 Procesos de integración regional (bloques Comerciales).

		<p>3.2 Tratados de libre comercio</p> <p>3.3 Cooperación Comercial Internacional</p> <p>3.4 Acuerdos y Convenios comerciales</p> <p>3.5 Acuerdos Internacionales para Evitar la doble Tributación</p>
4	Ley Aduanera	<p>4.1 Operaciones de Importación y exportación.</p> <p>4.1.1 Control de Aduana en el Despacho</p> <p>4.1.2 Contribuciones, cuotas compensatorias y demás regulaciones y restricciones no Arancelarias al comercio Exterior</p> <p>4.2 Regímenes Aduaneros</p> <p>4.3 Franja y región Fronteriza</p> <p>4.4 Atribuciones del poder ejecutivo Federal y de las Autoridades Fiscales</p> <p>4.5 Agentes Aduanales, apoderados aduanales y dictaminadores</p> <p>4.6 Infracciones y Sanciones</p> <p>4.7 Recursos Administrativo</p>
5	Participación de las empresas en el Comercio Internacional.	<p>5.1 Empresa y Comercio exterior.</p> <p>5.2 Estructura y funciones del Departamento de Exportación.</p> <p>5.3 Marco Legal de las exportaciones e importaciones en México.</p> <p>5.4 Incentivos a las exportaciones.</p> <p>5.5 Financiamiento a las exportaciones.</p> <p>5.6 Condiciones y Procedimientos relativos a los créditos de exportación.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción al Comercio Internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Identificar y comprender los conceptos del Comercio Internacional.</p> <p>Conocer el Marco Legal y las estrategias del Comercio Internacional.</p> <p>Identificar y comprender los conceptos de la Balanza de Pagos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y discutir en clase las metas de las organizaciones. • Generar en el grupo una lluvia de ideas y discutir y analizar la importancia del Comercio Internacional. • Identificar cada una de las Leyes que marca el Comercio Internacional. • Investigar la estructura de la balanza de pagos y su influencia en la determinación del tipo de cambio, así

<p>Comprender y diferenciar los flujos monetarios con el Comercio Internacional.</p> <p>Conocer y aplicar las diferentes divisas y tipos de cambio.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de razonamiento, deducción, análisis y síntesis. • Capacidad de planificar, organizar, programar y controlar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Habilidades para el manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sentido crítico. • Trabajo en equipo. • Liderazgo e iniciativa. • Actitud proactiva. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de tener iniciativa para resolver problemas. <p>Sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (Creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<p>como la independencia de los países para determinar el tipo de cambio, en libros de textos e internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el impacto que tiene el tipo de cambio en la balanza comercial y en la economía nacional y global. • Realizar investigación documental de los diferentes tipos de divisas y presentarlo ante el grupo. • Analizar y plantear problemas de las diferentes divisas. • Conocer y aplicar la metodología de la Balanza de Pagos en México.
<p>2. Flujos Monetarios relacionados con el Comercio Internacional</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Identificar y comprender los conceptos de la Balanza de Pagos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la estructura de la balanza de pagos y su influencia en la determinación del tipo de cambio, así

<p>Comprender y diferenciar los flujos monetarios con el Comercio Internacional.</p> <p>Conocer y aplicar las diferentes divisas y tipos de cambio.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de razonamiento, deducción, análisis y síntesis. • Capacidad de planificar, organizar, programar y controlar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Habilidades para el manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sentido crítico. • Trabajo en equipo. • Liderazgo e iniciativa. • Actitud proactiva. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de tener iniciativa para resolver problemas. <p>Sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (Creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<p>como la independencia de los países para determinar el tipo de cambio, en libros de textos e internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el impacto que tiene el tipo de cambio en la balanza comercial y en la economía nacional y global. • Realizar investigación documental de los diferentes tipos de divisas y presentarlo ante el grupo. • Analizar y plantear problemas de las diferentes divisas. • Conocer y aplicar la metodología de la Balanza de Pagos en México.
<p>3. Acuerdos y Tratados Internacionales</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>

<p>Específica(s): Conocer las etapas del proceso de integración económica por bloques regionales.</p> <p>Identificar y conocer los tratados de libre comercio, acuerdos de cooperación comercial internacional y acuerdos para evitar la doble tributación.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Instrumentales: Capacidad de razonamiento, deducción, análisis y síntesis. Capacidad de planificar, organizar, programar y controlar. Conocimientos básicos de la carrera. Habilidades para el manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Solución de problemas. Toma de decisiones.</p> <p>Interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sentido crítico. • Trabajo en equipo. • Liderazgo e iniciativa. • Actitud proactiva. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de tener iniciativa para resolver problemas. <p>Sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (Creatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en tres fuentes distintas el concepto de integración económica y elaborar una ficha de contenido. • Investigar las etapas de la integración económica y elaborar un esquema que permita analizar las mismas. • Discutir en plenaria la información del proceso de integración económica por bloques regionales. • Investigar por equipos los diferentes tratados de libre comercio y principales acuerdos de comercio exterior que tiene México con otros países para exponerlos en plenaria mediante las características que señale la rúbrica de exposición. • Investigar los acuerdos que tiene México con otros países para evitar la doble tributación
<p>4. Ley Aduanera</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>

<p>Específica(s): Identificar las operaciones de comercio exterior, el proceso de despacho aduanal, los regímenes aduaneros y las contribuciones, cuotas compensatorias y demás regulaciones y restricciones no arancelarias para la importación y exportación de productos.</p> <p>Genéricas: Instrumentales: Capacidad de razonamiento, deducción, análisis y síntesis. Capacidad de planificar, organizar, programar y controlar. Conocimientos básicos de la carrera. Habilidades para el manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Solución de problemas. Toma de decisiones.</p> <p>Interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sentido crítico. • Trabajo en equipo. • Liderazgo e iniciativa. • Actitud proactiva. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de tener iniciativa para resolver problemas. <p>Sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (Creatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el concepto de importación y exportación y analizar el proceso de despacho aduanal a través de la elaboración de un mapa conceptual. • Investigar las contribuciones, cuotas compensatorias y demás regulaciones y restricciones no Arancelarias al comercio Exterior y realizar los cálculos propuestos. • Realizar un cuadro comparativo con la información de los regímenes aduaneros. • Investigar la diferencia entre Franja y Región Fronteriza. • Conocer las atribuciones del poder ejecutivo Federal y de las Autoridades Fiscales • Realizar una investigación por equipos sobre la figura de los Agentes Aduanales, apoderados aduanales y dictaminadores para identificar quienes son y qué se requiere para serlo. • Investigar las infracciones y sanciones en materia de importaciones y exportaciones así como el recurso de administrativo y presentarlas en un mapa conceptual.
<p>6. Participación de las empresas en el Comercio Internacional</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p>	

<p>Identificará los métodos a utilizar para la importación y exportación.</p> <p>Conocerá la participación que tiene México en la exportación e importación.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Instrumentales: Capacidad de razonamiento, deducción, análisis y síntesis. Capacidad de planificar, organizar, programar y controlar. Conocimientos básicos de la carrera. Habilidades para el manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Solución de problemas. Toma de decisiones.</p> <p>Interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sentido crítico. • Trabajo en equipo. • Liderazgo e iniciativa. • Actitud proactiva. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de tener iniciativa para resolver problemas. <p>Sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (Creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación para identificar los métodos para exportar e importar. • Mediante una Investigación de campo, identificará las empresas de la comunidad que exportan e importan.
--	--

8. Práctica(s)

El alumno adquirirá las competencias para identificar y analizar la información bibliográfica de la normatividad nacional e internacional.

Recopilar datos que le permita construir y resolver problemas de acuerdo a normatividad nacional e internacional.

Visitar organizaciones, para identificar las diferentes formas de exportar e importar.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Instrumentos:
Examen
Reporte de investigación
Material de exposición
Mapa conceptual

Esquemas
Ficha de contenido
Herramientas:
Rúbrica
Lista de cotejo

11. Fuentes de información

1. Vázquez, M. y Madrigal, R. (2013). Comercio Internacional. Edit. PATRIA
2. Mercado, S. (2009). Comercio Internacional II, Edit. LIMUSA.
3. Torres, R. (1996). Teoría del Comercio Internacional. Edit. SIGLO XXI
4. Lerma, A. (2010). Comercio y Mercadotecnia Internacional. Edit. THOMPSON
5. Ledesma, C. y Zapata C. (1993). Negocios y Comercialización Internacional. Ediciones Macchi.
6. Martínez, J. y Vidal, J. (2000). Economía Mundial. MacGraw Hill
7. Shettino, M. (1995). Economía Internacional. Grupo Editorial Iberoamérica
8. Samuelson, Nordhaus, Dieck y Salazar. (2005). Macroeconomía con Aplicaciones a México. Edit. MacGraw Hil.
9. Acosta, F. (2007). Clasificación Arancelaria de las Mercancías (sistema Armonizado). Ediciones fiscales ISEF